

Dossier
de
PRÉSENTATION
2016



VAPOSTORE

Sommaire



Pages 4-5 : **LE CONCEPT**

Pages 6-7 : **L'HISTOIRE**

Pages 8-9 : **LES FONDATEURS**

Pages 10-11 : **L'E-CIGARETTE**

Pages 12-13 : **UNE GAMME ETENDUE**

Pages 14-15 : **LE MARCHÉ & LA STRATEGIE**

Pages 16-17 : **IMPLANTATION**

Pages 18-19 : **VOTRE PROJET**

Le Concept

VAPOSTORE, LE SAVOIR-FAIRE AVANT TOUT !

UN CONSEIL PERSONNALISÉ

Nous savons, en tant que professionnels, qu'à chaque fumeur correspond une cigarette électronique bien particulière. Pour la trouver, il faut prendre le temps avec les

clients, les écouter, les conseiller et leur faire tester les produits, pour qu'ils repartent avec un produit qui correspond à 100% à leurs besoins et à leurs attentes.

DES PRODUITS DE QUALITÉ

Distributeur des plus grandes marques de matériel et d'e-liquides, Vapostore est particulièrement attaché à la qualité de ses produits et à leur provenance. Tous les

e-liquides Vapostore sont aux normes Françaises et contiennent des arômes naturels ou synthétiques. Vapostore s'efforce de proposer l'ensemble de sa gamme produits au meilleur prix.

UN ACCUEIL CHALEUREUX

Les boutiques Vapostore bénéficient d'une surface de vente suffisante permettant de proposer un espace dédié aux clients qui découvrent la cigarette électronique pour la première fois. Ces espaces

découvertes sont la plupart du temps aménagés autour de fauteuils, canapés, table basse afin de créer un lien de proximité. Et tout cela autour d'un café ou d'une boisson fraîche !



Boutique Vapostore Lafayette,
75010 Paris



Boutique Vapostore Tolbiac,
75013 Paris



Boutique Vapostore Tolbiac,
75013 Paris



Boutique Vapostore Bordeaux,
33000 Bordeaux

Boutique Vapostore Guadeloupe

L'histoire

UN PRÉ-REQUIS : ÊTRE CONVAINCU PAR LE PRODUIT

VAPOSTORE

LES DÉBUTS

L'entreprise et la marque Vapostore sont l'aboutissement de deux années de travail entre les 4 fondateurs.

Ces derniers ont d'abord testé les produits et préparé leur plan d'actions durant 18 mois afin d'adopter la meilleure stratégie pour se positionner sur le marché naissant de la cigarette électronique en France.

Vapostore évolue aujourd'hui sur un potentiel de 14 millions d'euros de chiffre d'affaires sur l'année 2016. Le marché, quant à lui, est estimé d'ici quelques années à 1 milliard d'euros pour la France.

6 mois ont été nécessaires pour préparer l'ouverture de la boutique pilote qui a ouvert ses portes le 21 juillet 2012.



Boutique Vapostore Tolbiac,
191 rue de Tolbiac, 75013 Paris.

VAPOSTORE AUJOURD'HUI

JUIN
2012

Création
de l'enseigne

4

associés
Vapostore

28

collaborateurs
à la centrale

53

boutiques
juillet 2015



44

partenaires
Vapostore

10.27

millions d'euros
de CA de vente
client en 2015

112 000

comptes clients

75

boutiques prévues
fin 2017

RESEAU
N°1

en Ile de France

3500

Références
produits

- VOTRE -
PLAISIR
D'ABORD

Les fondateurs

AMIS DE LONGUE DATE



STÉPHANE ROVERSO,
GÉRANT

“ C’est parce que nous sommes avant tout vapoteurs que nous souhaitons le meilleur pour nos clients. Notre force est le développement d’équipe et la cohésion de groupe. Vapostore est une entreprise familiale où les valeurs humaines sont une priorité. »

NICOLAS ROUSSEAU,
DIR. MARKETING & COMMUNICATION

“ Ce qui me plaît le plus avec le concept Vapostore, c’est que **chaque partenaire puisse apporter son savoir-faire au développement de l’entreprise**. Le fait de mettre en commun les meilleures idées de chacun nous permet d’avancer rapidement et assure un avenir serein à tous ceux qui nous rejoignent. »



DAMIEN ROUSSEAU,
DIRECTEUR COMMERCIAL

“ Je suis fier d’avoir participé à l’élaboration de la marque Vapostore ainsi qu’à la création d’un bon état d’esprit. Offrir un excellent accueil, délivrer un conseil de qualité et satisfaire nos clients avec des matériels de qualité et un prix contenu sont autant de défis à relever au quotidien. Je souhaite un avenir radieux à cette belle entreprise, à l’ensemble de nos employés, partenaires et clients sans qui tout cela ne serait possible. »

AURÉLIEN TAGLIONE,
DIR. DES RESSOURCES HUMAINES

“ Les hommes et les femmes de Vapostore **représentent une valeur essentielle pour l’entreprise**. La politique sociale et la gestion des ressources humaines font partie des orientations stratégiques de Vapostore, en particulier la formation et la transmission du savoir-faire. »



L'e-cigarette

MODE DE FONCTIONNEMENT

Top Evod
Kangertech

UN PRODUIT QUI A LE VENT EN POUPE

La cigarette électronique est un système capable d'imiter les sensations d'une cigarette classique.

La cigarette électronique ne produit pas de combustion : c'est l'atomiseur qui, grâce à l'énergie fournie par la batterie, va chauffer le liquide contenu dans le réservoir pour le vaporiser à basse température.

La batterie peut évidemment se recharger, tout comme une pile rechargeable, grâce au chargeur

fourni dans les kits. Les réservoirs doivent être alimentés en e-liquide au fur et à mesure de la consommation grâce aux flacons vendus séparément.

L'e-liquide, quant à lui, est une solution aromatisée contenant des extraits naturels ou des arômes artificiels dont les principaux composants sont le propylène glycol et la glycérine végétale. Les liquides existent en différents dosages de nicotine, et en une large gamme de parfums.

UNE OFFRE EFFICACE ET DE QUALITÉ

Un mot d'ordre : des produits de plus en plus qualitatifs et innovants !

Vapostore travaille en partenariat avec les plus grands fabricants de cigarettes électroniques (Joyetech, Kangertech, Smoktech, Aspire, Vision, Innokin, Ijoy, Eleaf). Le groupe fait confiance à ces fournisseurs qui ont su l'accompagner depuis le début et a toujours proposé en avant-première les dernières nouveautés ! Notre service qualité interne est une garantie de ne pas être en présence de contrefaçons !

Soucieux de pouvoir proposer à nos clients une large gamme de e-liquide, nous élargissons régulièrement la liste des marques proposées. Aujourd'hui, Vapostore c'est plus de 100 marques de liquide et matériel disponibles en boutique.

L'équipe Vapostore, toujours au fait des nouveautés, s'appuie également sur le retour d'expérience de ses partenaires, meilleurs relais pour anticiper les demandes des clients. Tous nos produits sont systématiquement testés avant leur mise en vente dans le réseau.

Aspire K3
BVC



Flavour Power, Savourea, Pulp & Liquideo sont 4 marques d'e-liquides françaises.



Drip Tips Vase pour Kanger T2



Protank 4
Kanger



Batterie
Spinner V2, Vision

Une gamme étendue

MODS, ATOMISEURS RECONSTRUCTIBLES & PREMIUM JUICES

LE MATÉRIEL

Une sélection de mods et atomiseurs pour les vapeurs experts et exigeants.

Clearomiseurs premium pour une excellente qualité de vape



Une sélection d'Atomiseurs reconstructibles tels que le Squape X, Tug Boat V3, Avocado et le Theaem.

DES LIQUIDES GOURMANDS ET RAFFINÉS

Parce qu'aujourd'hui la e-cig s'adresse à tous, en tant que professionnel de la vape nous proposons une large gamme de liquide, au delà de la simple menthe, fraise et classique incontournable. Des e-liquides élaborés aux recettes complexes sont de plus en plus recherchés par les vapeurs.

Vapostore offre une gamme complète sélectionnée pour égayer vos papilles.



LES DIFFÉRENTS MODS



Le Cool Fire TC100 et le SX mini Class Q sont des mods électroniques de type «Box»



Le Istick Pico est un mod mécanique



Du goût oui, mais pour TOUS LES GOUTS !

Le marché

DE LA CIGARETTE ÉLECTRONIQUE

La stratégie

QUELLE VISION POUR DEMAIN ?



UN MARCHÉ QUI SE DÉVELOPPE À TOUTE VAPEUR

Inventée en Chine en 2005, la cigarette électronique arrive en France en 2007 sur le marché Internet. Depuis, elle conquiert toujours plus de parts de marché chaque jour.

L'e-cigarette se vend principalement dans les boutiques spécialisées. Les habitués comme les nouveaux venus y trouvent

leur compte: ils peuvent ainsi choisir et surtout essayer les modèles plutôt que de risquer de commander à l'aveugle sur Internet.

Dans tout marché où la vitesse de développement est capitale, la franchise s'avère un excellent mode d'expansion. Vapostore l'a bien compris.

Avec 53 boutiques à l'heure actuelle, le réseau mise sur un objectif de 75 boutiques à fin décembre 2017. Avec de tels chiffres, il faut craindre une saturation du marché dans les années à venir. Seuls les revendeurs spécialisés ayant le meilleur concept et le meilleur matériel au bon prix sauront durer dans le temps.

UNE STRATÉGIE BASÉE SUR LE SAVOIR-FAIRE

En tant qu'utilisateurs de la cigarette électronique, les fondateurs de Vapostore restent constamment au fait des nouveautés, des études ou même des réglementations liées à celle-ci.

C'est aussi la confiance que Vapostore a su générer auprès de sa clientèle qui a été le facteur dominant de cette expansion rapide.

C'est pour cette raison que les équipes s'efforcent de maintenir un niveau et une qualité de conseil irréprochable au travers des processus de vente aboutis, d'une formation initiale et continue, et d'un suivi régulier des boutiques, qu'elles soient en nom propre ou partenaires du réseau Vapostore.

À l'heure où une multitude de concurrents voit le jour, il est nécessaire que le réseau Vapostore se démarque des autres. Pour Vapostore, le choix le plus judicieux : mettre en avant son «savoir-faire» et son «savoir-vendre» pour séduire une clientèle de plus en plus informée.



Boutique Vapostore Chécly, 45430 Chécly

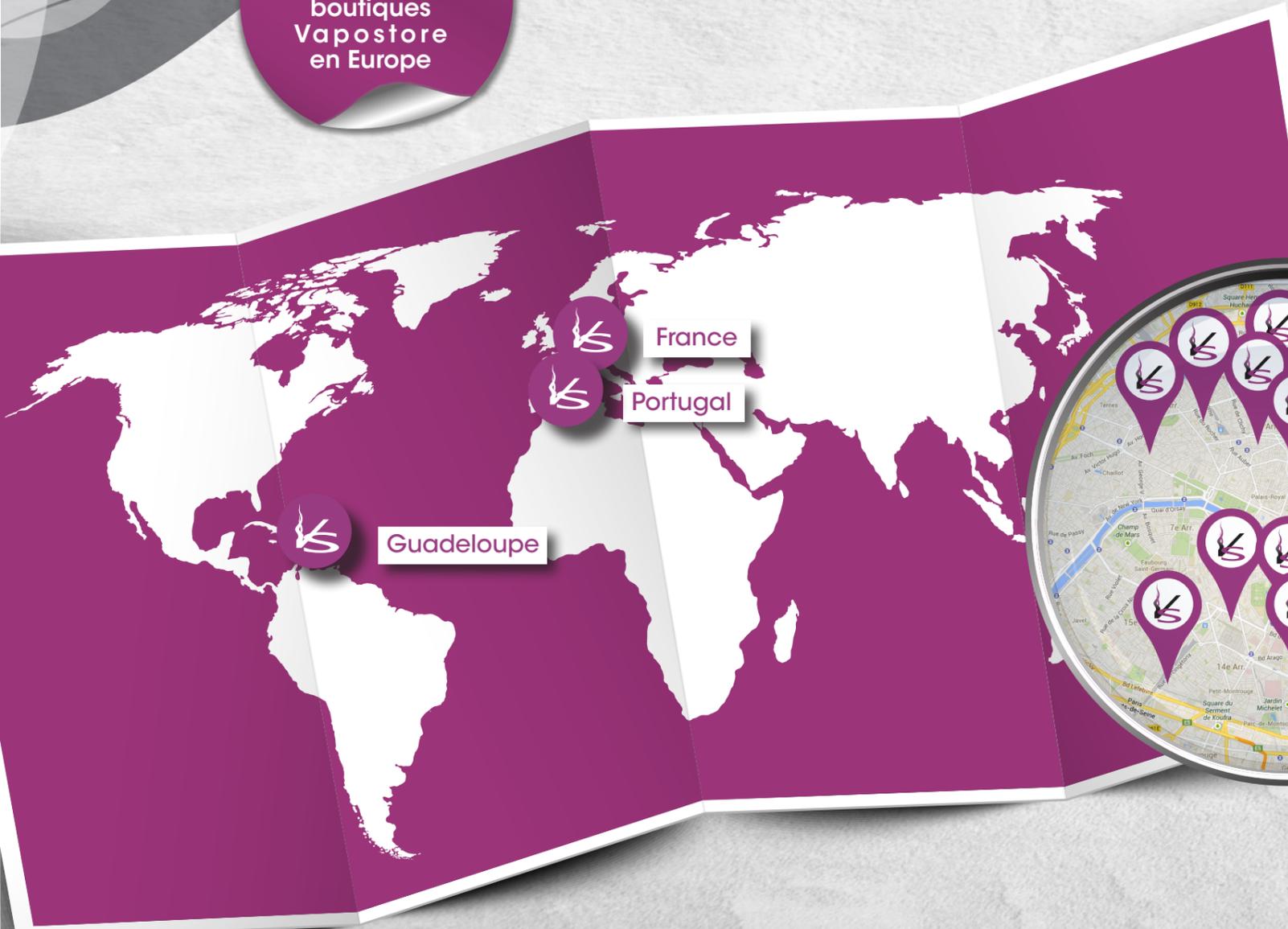
Implantation

DES BOUTIQUES PHYSIQUES VAPOSTORE



53

boutiques
Vapostore
en Europe



UNE PRÉSENCE EUROPÉENNE

A Juillet 2016,
Vapostore compte 53 boutiques, dont 2 en propre.

- 14 boutiques sont implantées à Paris même,
- 12 en région parisienne (Clamart, Champigny-sur-Marne, Guermantes, La Garenne-Colombes, Noisy-le-Grand, St-Germain en-Laye, Serris, Suresnes, Villiers-sur-Marne, Levallois Perret, Livry Gargan, Satrouville)
- 23 en province (Angers, Auxerre, Blois, Bastia, Bordeaux, Borgo, Bourg en Bresse, Chécy, Dijon, Divonnes les Bains, Fleury-les-Aubrais, Foellli, Lille, Nice, Orléans, Perpignan, Saint-Chamond, Saint-Etienne, Saint-Jean-de-Monts, Strasbourg, Tarbes, Troyes, Villefranche)
- 2 à l'étranger (Lisbonne et Almada au Portugal)
- 2 Dom-Tom (Jarry et Saint François en Guadeloupe)



ZOOM SUR L'IMPLANTATION PARISIENNE

Votre projet

AVEC L'ENSEIGNE VAPOSTORE

LE CONTRAT DE PARTENARIAT

Vous souhaitez faire partie de l'aventure Vapostore et devenir partenaire ?

Vapostore vous propose un contrat de partenariat sur 6 ans et vous accompagne dans la réalisation de votre projet : de l'aménagement de votre boutique à l'animation commerciale.

Vapostore est un concept éprouvé au sein des 53 boutiques : conseils personnalisés, test de l'ensemble de la gamme produits, espaces de convivialité et mobilier premium.

Boutique Vapostore
St-Germain-en-laye

Les + de Vapostore

- Un concept Store avec une identité commune
- Une véritable force de communication et de nombreuses PLV existantes
- Des prix bas et une livraison rapide sur stock disponible sans minimum de commande
- L'assurance d'avoir des produits de qualité à proposer à vos clients (pas de clones)
- Des formateurs à votre écoute pour une formation initiale et continue
- La possibilité de vous fournir en direct chez d'autres fournisseurs jusqu'à 20%
- Un logiciel de gestion globalisée pour votre point de vente (commandes, stock, encaissements, statistiques, fiches de sécurité, information produits...)
- Une zone de chalandise qui vous appartient

15%
de rémunération sur
les ventes internet
(hors frais de port)

LE PARRAINAGE PROFESSIONNEL

Vapostore a mis en place un système de parrainage professionnel. Le Groupe reverse 0,5 % du chiffre d'affaires annuel du filleul aux personnes qui lui présentent un entrepreneur, si celui-ci devient partenaire Vapostore. Une opération gagnant/gagnant/gagnant. Le réseau s'agrandit, se renforce et cela bénéficie à tous !

« Vapostore s'agrandit et reste coûte que coûte un réseau à taille humaine où la convivialité prévaut. »

LE CONTRAT EN CHIFFRES

6 ans
durée du contrat

10 K€*
Droits d'entrée (HT)
(hors droit au bail)

A partir de : **12,5 K€**
Stock initial (HT)

A partir de : **10 K€**
Aménagement (HT)

5%
d'exploitation sur le CA HT

* Les droits d'entrée comprennent

- Formation initiale : 5j avant ouverture
- Logiciel de caisse et de gestion commerciale
- Réalisation du plan d'aménagement de votre boutique
- 5j d'accompagnement à l'ouverture
- Produits d'essai offerts
- Visual merchandising
- Outils de communication

Approvisionnement
non exclusif !

VAPOSTORE
VOTRE PLAISIR D'ABORD

Boutique Vapostore
Angers

LE PLUS GRAND CHOIX
de matériels

ET + DE 60 MARQUES
de e-liquides



ACCUEIL CONVIVIAL
CONSEILS PERSONNALISÉS
Espace détente



+ DE 150 000 CLIENTS
SATISFAITS



+50 BOUTIQUES
France et International

1^{ER} RÉSEAU D'ILE DE FRANCE

www.vapostore.com

**Vous souhaitez obtenir
plus d'informations
concernant notre réseau ?**

Vous souhaitez connaître les conditions d'accès au réseau ?
Pour toute information contactez **Virginie BALI** au **01 64 80 54 40**

virginie.bali@vapostore.com